



Ultraflex, pour une meilleure rétention

HISTORIQUE DE L'ULTRAFLEX

Disponible depuis mars 2011 pour les producteurs de bovins du Québec et depuis mai 2013 pour les producteurs laitiers du reste du Canada, l'Ultraflex a été conçu à partir des commentaires et suggestions recueillis auprès des producteurs du Québec. Cet identifiant a d'ailleurs été mis à l'essai sur les fermes du Québec de 2009 à 2013, ce qui a permis de démontrer ses bonnes performances.

POURQUOI CHOISIR L'ULTRAFLEX?

Le nouveau matériau plastique, modifié pour être plus souple et flexible, a démontré une plus grande durabilité des identifiants et une meilleure résistance aux grands écarts de température du climat canadien au fil des saisons. La forme arrondie des parties arrières épouse mieux l'oreille de l'animal, rendant ainsi l'identifiant moins susceptible de s'accrocher aux « pièges à boucles », tels les chaînes, les mangeoires, les cordes à balles, etc.

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE D'ATTESTRA

Meilleure rétention des identifiants Ultraflex par rapport aux identifiants précédents commercialisés par Attestra :

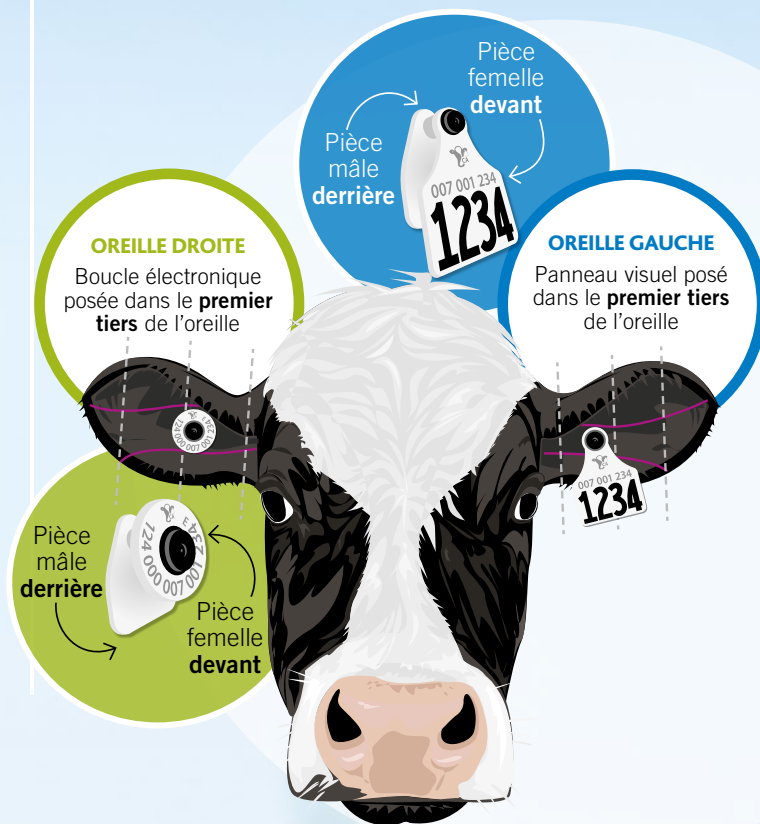
- Moins de perte et aucun bris de la partie mâle de la boucle
- Moins de risque d'accrochage aux chaînes ou ailleurs en raison de la forme de la boucle

L'étude a démontré que les conditions d'hébergement et d'étiquetage sont les deux facteurs principaux pour une rétention réussie des identifiants.

LES FACTEURS DE RÉUSSITE

POSITION DE L'IDENTIFIANT

- Les identifiants avec des boutons noirs (partie femelle) doivent être positionnés à l'avant de l'oreille, où ils seront protégés par la courbe de l'oreille
- Fixer l'identifiant entre les deux veines principales de l'oreille, dans son premier tiers à partir de la tête
- Pour une rétention maximale, il est préférable de faire un nouveau trou lors de la réidentification d'un animal



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Agriculture and
Agri-Food Canada



Ultraflex, pour une meilleure rétention

LES FACTEURS DE RÉUSSITE

UTILISEZ LES BONNES PINCES ET LES BONS POINTEAUX!

- Utiliser la pince appropriée et recommandée par le manufacturier
- Utiliser le bon pointeau dans votre pince et vous assurer qu'il soit en bon état
- Rappelez-vous que le nouveau pointeau **ARGENT** doit être utilisé pour les identifiants Ultraflex. Les pointeaux verts peuvent toujours être utilisés, mais ne sont plus disponibles à l'achat.

CONDITIONS D'HÉBERGEMENT

- Faire un examen minutieux des installations et rechercher les zones potentielles d'accrochage ou de frottement
- Retirer les objets qui dépassent comme les clous, les plaques métalliques, les extrémités ouvertes des tuyaux, les mangeoires abîmées, les cordes à balles, bref, tous les « pièges à boucles »

COMMANDEZ DE PLUS PETITES QUANTITÉS D'IDENTIFIANTS

- Organiser vos commandes sur une base annuelle vous aidera à réduire votre inventaire d'identifiants
- Commander moins et plus souvent vous permettra de profiter des innovations dans la fabrication des identifiants

DES IDENTIFIANTS À L'ABRI DES INTEMPÉRIES

- Entreposer votre inventaire d'identifiants dans un endroit adéquat. Les identifiants conservés trop longtemps dans un endroit où il y a d'importants changements de température peuvent être endommagés



TracéLaitier et Attestra travaillent continuellement avec Allflex pour produire des identifiants fiables qui répondent aux besoins des producteurs laitiers canadiens.

L'identification des animaux est à la base du système de traçabilité. Une meilleure rétention des identifiants assurera une traçabilité optimale de l'animal tout au long de sa vie.



Pour commander vos jeux d'identifiants ou vos identifiants de remplacement

Je vis au Québec :

Contactez Attestra au 1-866-270-4319 ou commandez en ligne : simplitrace.attestra.com

Je vis dans une province autre que le Québec :

Contactez TracéLaitier au 1-866-558-7223 ou par courriel à l'adresse info@tracelaitier.ca

Pour plus d'information :

tracelaitier.ca/soutien/commande-didentifiants-et-daccessoires/



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Agriculture and
Agri-Food Canada